

# Le mécénat, nouvel outil RH

*Mallory Lalanne*

Dans une période où certains salariés cherchent à donner du sens à leur quotidien professionnel le mécénat peut être un outil de management et de gestion des ressources humaines. Dans une logique nouvelle d'engagement RSE.



*Le mécénat d'entreprise a considérablement augmenté depuis 2018.*

Aujourd'hui, environ 80 % des entreprises mécènes impliquent leurs collaborateurs dans leurs actions de mécénat, indique le Panorama des Fondations et Fonds de dotation publié en octobre 2024 par EY. L'engagement est, pour les trois quarts des répondants, un facteur de cohésion interne, qui renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise tout en permettant d'innover, mais aussi de graver un peu plus leur empreinte dans les territoires. « Le mécénat est un véritable moteur, un moyen d'être au plus près de la société, des associations, d'être confrontés aux réalités du terrain. C'est aussi une façon de répondre aux attentes de certains collaborateurs, qui cherchent à donner du sens à leur quotidien, s'interrogent sur l'impact

de l'entreprise, sur la façon dont elle incarne ses valeurs, et ses engagements », estime Bouchra Aliouat, directrice de l'engagement citoyen chez KPMG France. Le mécénat de compétences notamment, permet à chaque salarié de s'impliquer dans des associations, des actions de tutorat, de s'engager sur une ou plusieurs journées dans un projet. Avantages pour l'entreprise : le bien-être au travail de ses collaborateurs et leur fierté d'appartenance, mais aussi une plus grande facilité pour recruter et fidéliser des salariés, notamment des jeunes.

## UN ENJEU STRATÉGIQUE

S'engager dans l'aventure du mécénat nécessite toutefois d'identifier un projet et un organisme d'intérêt général qui évoluent dans un secteur d'activité proche de celui de l'entreprise. « Si l'entreprise souhaite mettre en avant son dispositif de mécénat auprès de ses collaborateurs dans une logique de démarche RSE, il lui faut pouvoir raconter une histoire cohérente avec ses valeurs pour que les salariés comprennent l'objet de ce mécénat et adhèrent. Et ce d'autant plus lorsque les salariés sont amenés à participer personnellement au projet, par exemple au travers du mécénat de compétences » relève Mathieu Bultel, avocat associé en droit fiscal au cabinet Bignon Lebray. « Il faut pour cela un véritable programme et une philosophie d'entreprise », conseille Bouchra Aliouat. Pour y parvenir, certaines entreprises créent des fondations, et y consacrent des moyens importants dans la durée.

D'autres se réunissent au sein d'un fonds de dotation pour promouvoir le mécénat collectif, en mutualisant leurs ressources pour en maximiser l'impact. D'autres enfin, à l'image de KPMG ou de la Banque Postale, créent une direction de l'engagement citoyen. Cette structure, souvent très proche de la direction générale, chapeaute plusieurs fonctions : la RSE, le mécénat, l'ancrage territorial et même parfois les RH. « C'est un vrai changement de paradigme, insiste la directrice de l'engagement citoyen de KPMG France.

Ces nouveaux métiers permettent de pérenniser la stratégie de mécénat de l'entreprise en l'incarnant, d'organiser la mobilisation des salariés, de nouer des partenariats avec des plateformes d'engagement pour proposer différentes missions ». Si l'on s'intéresse au seul mécénat de compétences, les deux principales motivations des entreprises à déployer ce dispositif sont l'amélioration de la marque employeur et le fait de pouvoir fédérer les salariés autour de projets RSE. Preuve s'il en fallait que le mécénat est plus que jamais un levier d'engagement sociétal perçu comme stratégique « notamment au regard des attentes croissantes des agences de notation ou des établissements bancaires, ou encore des exigences de reporting extra-financier issues de la directive européenne CSRD », insiste Yann Queinnec, délégué général d'Admical.

« Le mécénat est un véritable



**moteur, un moyen d'être au plus près de la société, des associations, d'être confrontés aux réalités du terrain.**

**Bouchra Aliouat**, directrice de l'engagement citoyen chez KPMG France ■

